

POSITIONSBESCHREIBUNG

Leiter/in Lean Management (m/w/d)

UNTERNEHMENSPROFIL

Das Unternehmen ist Weltmarktführer in einigen Segmenten der Kunststoffverarbeitung und bietet ganzheitliche Lösungen mit Materialien, Verfahren und Maschinen. Die Gruppe befindet sich in Familienbesitz und wird durch ein Managementteam geführt. Am Stammsitz in Süddeutschland befinden sich die Hauptverwaltung und ein Teil der Fertigung. Es gibt weitere Produktionsstätten in Europa, den USA sowie in einigen Ländern Asiens, zudem bestehen eigene Verkaufsniederlassungen auf allen Kontinenten. Die Erzeugnisse, teilweise in Verbindung mit digitalen Eigenschaften, werden an Kunden der Bereiche Automobil, Elektrogeräte, Konsumgüter Non-Food, Textil/Bekleidung und Pharma/Kosmetik vertrieben.

Das Lean Management, mit den Spezifizierungen für die jeweiligen Unternehmensaktivitäten, ist seit vielen Jahren in der Gruppe etabliert. Die Umsetzung der Maßnahmen erfolgt im Austausch mit aktuell 40+ Mitarbeitern und Führungskräften, die in der Organisation mit entsprechender Ausbildung an den einzelnen Projekten arbeiten oder diese identifizieren. Das Team mit derzeit drei Mitarbeitern initiiert, koordiniert und begleitet alle in Verbindung stehenden Prozesse. Personelle und inhaltliche Unterstützung erfolgt auch von externen Partnern.

POSITIONSPROFIL

Darstellung und Einbindung der Position

Die Leitung Lean Management berichtet direkt an Strategie- und Organisationsentwicklung, die wiederum direkt dem Vorstand zuarbeitet. Zum Team gehören zwei Mitarbeiterinnen (Vollzeit/40%) und eine Mitarbeiterin in Elternzeit, die künftig ca. 40% Arbeitszeit beitragen wird. In der weltweiten Organisation sind 40+ Mitarbeiter tätig, die fachlich ausgebildet wurden und aus den Positionierungen im Unternehmen heraus Lean-Aktivitäten vorantreiben und dabei in unterschiedlicher Intensität Unterstützung benötigen.

Aufgaben und Verantwortungen

- Konzeptionelle Weiterentwicklung, Adaption und Umsetzung von Lean Management in der Gruppe (u.a. Lean-Wertschöpfungssystem, Lean-Roadmap, Lean-Methoden, Lean-Werkzeuge und Lean-Standards)
- Lean-Schulungen und -Veranstaltungen (inkl. Konzeption, Organisation und Durchführung)
- Organisation und Moderation von Lean-Austausch-Plattformen (zukünftig auch international)
- Fachliche Unterstützung der dezentralen Lean-Experten
- Sicherstellung des nachhaltigen Erfolgs von Projekten
- Aktive Initiierung Implementierung neuer Lean-Projekte und -Aktivitäten (in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Bereichs-/Abteilungsverantwortlichen)
- Aktive Mitarbeit und Projektleitung bei wesentlichen Projekten von strategischer Relevanz
- Internes Marketing für das Lean-Management und deren Philosophie

Dienstsitz/Kompensation/Besonderheiten

Der Dienstsitz ist im Dreieck Erlangen, Fürth und Nürnberg, der Wohnort sollte in der näheren Umgebung des Dienstsitzes liegen. Das Unternehmen bietet ein attraktives Gehalt sowie umfangreiche tarifliche und übertarifliche Nebenleistungen, wie z.B. Urlaubs- und Weihnachtsgeld, tarifliche und betriebliche Altersvorsorge, Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten, vielfältige Gesundheitsangebote, eine moderne Kantine sowie ausreichend Mitarbeiterparkplätze. Die Position ist in Vollzeit zu besetzen, die wöchentliche Arbeitszeit liegt bei 40 Stunden.

ANFORDERUNGSPROFIL

Ausbildung

Abgeschlossenes technisches oder betriebswirtschaftliches Studium, gerne mit Schwerpunkt Lean Management oder vergleichbarer Fachrichtungen

Berufserfahrung

Tätigkeit in der Identifizierung und Verantwortung von Lean-Projekten innerhalb der Organisation von produzierenden Unternehmen. Der Umgang mit unterschiedlichen Hierarchieebenen und Fachbereichen sowie externen Partnern muss vertraut sein.

Branchenkenntnisse

Spezielle Branchenkenntnisse sind nicht erforderlich. Ideal und hilfreich wären Erfahrungen aus der chemischen Industrie, Kunststoffverarbeitung und/oder Automobilzulieferindustrie.

Fachkenntnisse

Gute Kenntnisse der Methoden und verinnerlichtes Lean-Thinking. Gewünscht sind Zusatzausbildungen (z.B. Six Sigma, Kaizen, Wertstromanalyse, Kanban, Projekt- und Change-Management). Erfahrung in der Moderation sowie in Training und Schulung von Personen, Teams und größeren Gruppen ist gewünscht. Sicherer Umgang mit Microsoft-Office-Anwendungen und gerne auch mit SAP.

Sprachkenntnisse

Muttersprachliche Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (C2), verhandlungssichere Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift (C1+).

Persönliche Merkmale

- Hohe Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit
- Analytische Fähigkeiten verbunden mit starker Kunden- und Serviceorientierung
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie Organisationstalent
- Verständnis für die unterschiedlichen Bedürfnisse, Anforderungen und Situationen der jeweiligen Unternehmensstandorte und Länder
- Diplomatisches Geschick sowie Vermittlungs- und Überzeugungsfähigkeit
- Sicheres und verbindliches Auftreten, auch im Umgang mit unterschiedlichen Hierarchieebenen und Kulturkreisen
- Bereitschaft zu gelegentlichen In- und Auslandsreisen